

# 2017 Mitsubishi ASX

## Dinamikus vértzetben



Alig néhány héttel azután, hogy tavaly novemberben először lépett reflektorfénybe a Los Angelesi Autószalonon, az áttervezett ASX most Európában is megjelenik, bemutatva az MMC új „Dynamic Shield” formanyelvének újabb értelmezését. (a lenti képen egy amerikai specifikációjú modell látható)



2010-es bemutatása óta több mint 900.000 darab készült az ASX\* modellből; az autó globális sikert aratott, és éppen a megfelelő időben lépett küzdőterre a C-kategóriájú SUV-k egyre erősödő piacán...

...és még inkább Európában\*\*, a modell második legnagyobb globális piacán, ahol bemutatása óta 216.485 ilyen autó talált gazdára, s ahol az Outlander után a Mitsubishi Motors második legkelendőbb modelljének számít (46.940 eladott darab a 2015-ös évben, illetve 28 százalékos növekedés).

A Mitsubishi Motors erre a szilárd alapra támaszkodva folytatja a modell sikertörténetét, folyamatosan megújítva az autót, hogy ugyanúgy megfeleljen a változó piaci trendeknek és a vásárlók elvárásainak, mint a márka saját fejlődési irányának.

\* RVR vagy Outlander Sport az Európán kívüli piacokon

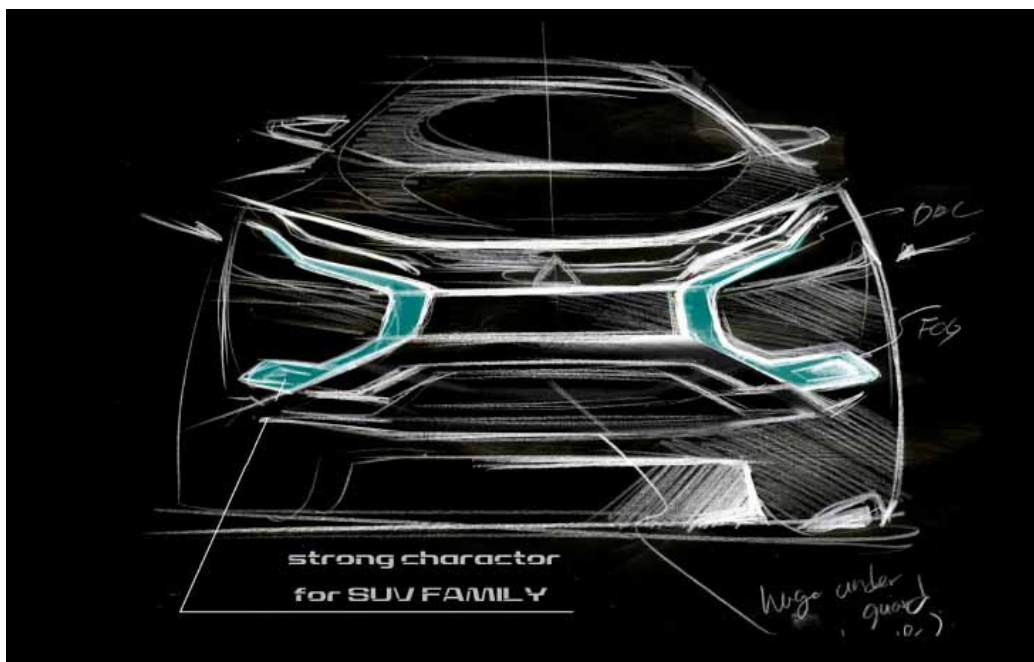
\*\* MME34<sup>†</sup> terület, azaz 34 piac, Oroszország és Ukrajna kivételével

\*\*\* 2015. december 31-ig

## Arculat

A Mitsubishi Motors autóinak új generációjához hasonlóan a 2017-es ASX is az MMC új arculatát tükrözi: ez pedig nem más, mint a „Dynamic Shield” nevű formavilág.

Az új formanyelv első változata a 2014-es Outlander PHEV Concept-S kiállítási autón jelent meg. A „Dynamic Shield” voltaképpen a funkcionalitás és a megnyugtató védelem szimbóluma, amit érzékletesen jelenítenek meg az új SUV erőteljes, krómozott sávjai a hűtőrács két oldalán, mintegy pajzsként védelmezve a Három Gyémánt logót, és a háromdimenziós mozgás érzetét keltve.



Az ASX esetében az első lökhárító módosult, hogy jobban illeszkedjen a krómozott sávok vonalvezetéséhez, a sötétített középrész pedig az új Outlandert (lásd a fenti vázlaton) vagy az eX tanulmányautót idézi. A felső hűtőrács vékony, vízszintes, feketére fényezett díszlécei hídként kötik össze a fényszórókat, és egységes látványt teremtenek.

Ahogy Tetsuro Aikawa, az MMC elnöke a 2015-ös Genfi Autószalonon elmagyarázta: *“...ez az új orrkialakítás egyszerre tiszteleg múltunk és “A forma a funkcióhoz igazodik” filozófiánk előtt. Ugyanez érződik a lökhárító oldalsó védőelemén is, ami régóta látható már a Pajero/Montero/Shogun modellen, és a fokozott védelem érzetét sugallja – védelmet az emberek, és védelmet az autó számára. Ilyen értelemben az új orrkialakítás egyszerre tükrözi örökségünket, és annak továbbfejlesztését. Ez az, amit mi úgy hívunk: a Dynamic Shield koncepció.”*

Az új orrkialakítás mellett a 2017-es ASX európai változata más újdonságokat is felvonultat: az autó cápauszony-antennát kap, a hátsó ülések párnázata jobban megtámasztja a testet, és új üléskárpit is megjelenik a kínálatban.

Ezek a kozmetikai beavatkozások természetesen csupán kellemes kiegészítói a legutóbbi változásoknak, amelyeket az ASX európai vásárlói élvezhetnek:

- Új, 114 lóerős, 1,6 literes turbódízel motor (Auto Stop & Go rendszerrel és 6 fokozatú manuális sebességváltóval, mind a 2WD, mind a 4WD változathoz)
- Meghosszabbított, 20.000 kilométeres szerviz-intervallum
- Új tételek a felszereltségben (18" sokküllős könnyűfém keréktárcsa, zongoralakk díszítés a kormánykeréken, automatikusan sötétedő belső visszapillantó tükör, stb.) – az egyes tételek piactól és modelltől függően rendelhetők meg.

\*\*\*