

Mitsubishi GEOSEEK Sorozat

Nagyvárosi kalandorok



A széles körben SUV-specialistaként ismert Mitsubishi Motors mindig örömmel értelmez újra egy-egy témát, letérve a kitaposott ösvényről – méghozzá egy közel száz éves márka minden tapasztalatának magabiztosságával.

E kalandos kitérők arra is jó alkalmat teremtenek, hogy minden kreatív lehetőségre fényt derítsenek – legyen szó akár az első Ikermotoros plug-in hibrid SUV (az Outlander PHEV) megalkotásáról, vagy éppen a hamarosan érkező, valóban 400 kilométeres hatótávolságú elektromos kompakt SUV (az eX tanulmányautó) beharangozásáig.

Másfelől viszont ezek az újraértelmezések egy adott jármű megítélését is átformálhatják, meglepően új arculattal ruházva fel egy már létező terméket.

Kapszulakollekció

Az MMC GEOSEEK Sorozata ugyanazzal a módszerrel született, mint a divatvilágban már széles körben elterjedt közös kreatív koncepciók, és azzal a céllal hoztuk létre, hogy lássuk, miként állja meg a helyét egy “Kapszulakollekció” a Mitsubishi Motors termékkínálatában. Ám ahelyett, hogy külső szakembereket bízunk volna meg a tervezéssel, inkább az MMC megfiatalodott Globális Formatervező Csapatának termékeny fantáziájára hagyatkoztunk.



Ebben az esetben a GEOSEEK téma lényege a SUV-műfaj jellegzetességeinek (merészség, szabadság, aktivitás, funkcionalitás) kihangsúlyozása különleges színekkel és díszítőelemekkel – méghozzá úgy, hogy az hatásosan szólítsa meg a “nagyvárosi kalandorok” újabb vásárlórétegét.

A speciális akciós modellektől (extra felszereltség + néhány díszítő elem + céltudatos árképzés), illetve “Dizájner Sorozatunktól” (extra felszereltség + néhány díszítő elem + az autóhoz kapcsolódó híres divatmárka neve) eltérően ez az MMC Kapszulakollekció házon belüli formatervezéssel és egyedi, limitált szériás, kézműves kidolgozású kiegészítőkkal készül.

A Kapszulakollekciót először két kiállítási autón teszteljük, amelyeket az ASX és az L200 modellekből – a Mitsubishi Motors globális bestsellereiből – alakítottunk ki, s a kiállítás látogatóinak visszajelzései döntik majd el, hogy az ötletet más témákra és újabb modellekre is kiterjesztjük-e.

Kőkemény narancs

Az ASX és L200 GEOSEEK a 2016-os Genfi Autószalonon lép először a nagyközönség elé; az első MMC Kapszulakollekció célja, hogy a Mitsubishi Motors hagyományos SUV-értékeinek és a dizájnerdivattervezés kreativitásának összepárosításával izgalmas elegyet alkosson.



A közepszürke fényezés a megbízható SUV-háttérre utal, és kérlelhetetlen szilárdságot sugall.

A szilárd alapokra épülő ASX és L200 GEOSEEK a legújabb outdoor ruhákból és felszerelésekből merít ihletet, s mindezt ragyogó narancssárga fényezés teszi még izgalmasabbá, látványosan kihangsúlyozva az autók egyedi kiegészítőit:

- ASX: tetőcsomagtartó, hátsó tetőlégterelő, hátsó diffúzor, küszöbelem, ködfényszóró-keret, graffiti a sárvédőkön, külső tükörburkolatok, stb...
- L200: kapaszkodók az utastérben, légterelő a plató hátfalán, fellépő a hátsó lökhárítón, oldalfellépők, ködfényszóró-keret, graffiti a sárvédőkön, külső tükörburkolatok, stb...

Mindkét autó alapfelszereltségét különleges tételek egészítik ki (pl. tetőbox).

A végső ecsetvonást mindkét autónál a jól tapadó gumiabroncsok és a fekete könnyűfém keréktárcsák jelentik, amelyeken ugyancsak látható a narancssárga fényezés – itt éppen a tárcsák karimáján.

Ugyanez a dizájn-koncepció jelenik meg az autók utasterében is, méghozzá hasonló, fekete-narancs színek kombinációjával:

- Dombornyomott fekete szövetkárpit narancssárga díszítéssel, narancssárga varrás az üléseken és az első középső kartámaszon, narancssárga borítás a kézifékkaron és az ajtóbehúzókon, narancssárga díszítés a fekete kárpitozáson, narancssárga díszítés az ajtópaneleken, a szellőzőnyílásokon, a klímaberendezés gombjain stb...
